

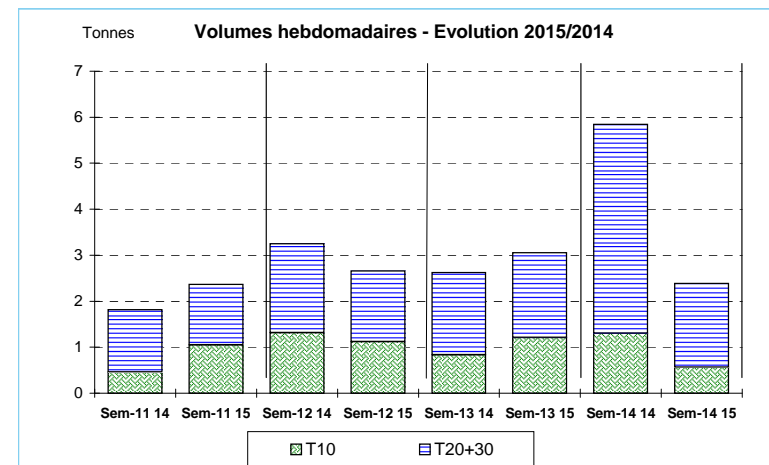
Suivi hebdomadaire des ventes en criées

Bar de ligne

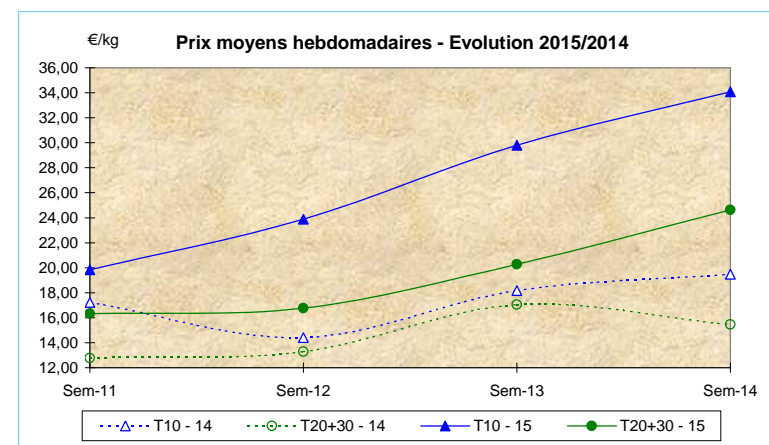
Semaine 14
du 30/03 au 04/04/2015

JOUR	PRESENTATION		CHERBOURG	ROSCOFF	AUDIERNE	LE GUILVINEC	LOCTUDY	CONCARNEAU	LORIENT	NOIRMOUTIER	Toutes Criées
lun-30-mars	T10	Ventes (Kg)	15	46	7	3				111	181
		Valeur (€)	382	1 471	205	70				3 876	6 004
		P.M.	25,99	32,26	28,88	25,88				35,04	33,22
		Stockage									
	T20+30	Ventes	20	28	2	55				72	178
		Valeur	437	692	46	1 156				1 650	3 980
		P.M.	21,40	24,54	21,88	21,01				22,82	22,36
		Stockage									
mar-31-mars	T10	Ventes	3			21	3				27
		Valeur	99			903	36				1 038
		P.M.	33,00			43,63	11,48				38,72
		Stockage									
	T20+30	Ventes	24			51					75
		Valeur	563			1 284					1 847
		P.M.	23,44			25,18					24,63
		Stockage									
mer-01-avr	T10	Ventes			37	7	2			11	68
		Valeur			1 399	205	74			458	2 547
		P.M.			37,91	28,81	35,86			41,26	37,21
		Stockage									
	T20+30	Ventes			131	133	78			3	349
		Valeur			3 615	3 285	1 906			89	8 992
		P.M.			27,59	24,73	24,32			26,16	25,74
		Stockage									
jeu-02-avr	T10	Ventes			58	24	18		7	26	173
		Valeur			2 181	870	700		262	863	6 154
		P.M.			37,80	35,95	37,92		36,97	33,70	35,61
		Stockage									
	T20+30	Ventes			516	189	189		16	39	977
		Valeur			12 804	4 789	4 732		407	1 044	24 534
		P.M.			24,84	25,38	25,10		25,91	26,96	25,12
		Stockage									
ven-03-avr	T10	Ventes	91								118
		Valeur	2 725								3 567
		P.M.	29,84								30,26
		Stockage									
	T20+30	Ventes	192	16							240
		Valeur	4 345	396							5 468
		P.M.	22,62	24,29							22,80
		Stockage									
Cumul semaine (samedi inclus)	T10	Ventes	109	46	102	55	24		7	147	567
		Valeur	3 206	1 471	3 785	2 048	809		262	5 196	19 310
		P.M.	29,41	32,26	37,22	37,43	34,27		36,97	35,28	34,07
		Stockage									
	T20+30	Ventes	237	45	649	428	267		16	114	1 819
		Valeur	5 344	1 088	16 464	10 514	6 638		407	2 782	44 820
		P.M.	22,60	24,45	25,38	24,59	24,87		25,91	24,32	24,64
		Stockage									

Source : FranceAgriMer / RIC



Source : FranceAgriMer / RIC



	Cumul campagne 2015		Cumul campagne 2014		Evolution	
	T10	T20+30	T10	T20+30	T10	T20+30
Ventes (T)	28,9	46,6	14,4	38,0	101%	23%
Valeur (k€)	442,9	629,7	229,4	515,3	93%	22%
P.M.	15,33	13,51	15,94	13,56	-4%	0%
Non vendu	0,0	0,0	0,0	0,0	-100%	0%

du 01/01/2015 au 04/04/2015 du 01/01/2014 au 05/04/2014

Source : FranceAgriMer / RIC