

Suivi hebdomadaire des ventes déclarées en criées

Bar de ligne

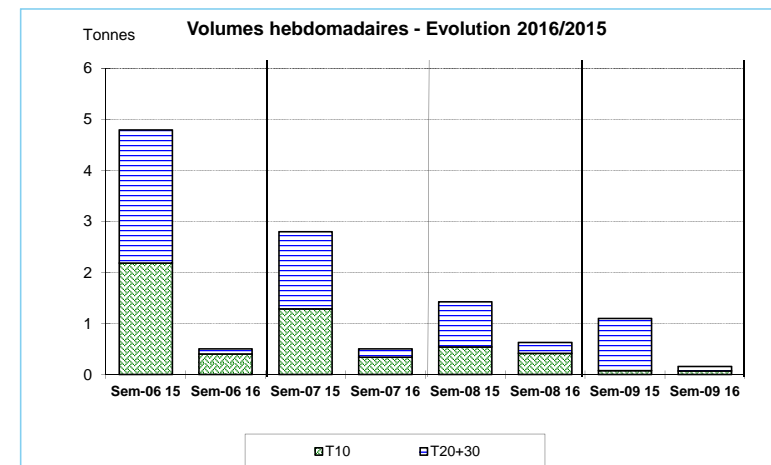
Publication : 08/03/2016

JOUR	PRESENTATION		CHERBOURG	ROSCOFF	AUDIERNE	LE GUILVINEC	LOCTUDY	CONCARNEAU	LORIENT	NOIRMOUTIER	Toutes Criées	
lun-29-févr	T10	Ventes (Kg)								15	15	
		Valeur (€)								246	246	
		P.M.								16,72	16,72	
		Stockage										
	T20+30	Ventes									9	9
		Valeur									140	140
P.M.										16,28	16,28	
mar-01-mars	T10	Ventes							2	5	7	
		Valeur							34	85	119	
		P.M.							16,80	18,15	17,75	
		Stockage										
	T20+30	Ventes							2	35	37	
		Valeur							26	507	533	
P.M.								16,32	14,49	14,57		
mer-02-mars	T10	Ventes								8	30	
		Valeur								166	668	
		P.M.								21,04	22,27	
		Stockage										
	T20+30	Ventes									3	28
		Valeur									35	521
P.M.										12,05	18,67	
jeu-03-mars	T10	Ventes										
		Valeur										
		P.M.										
		Stockage										
	T20+30	Ventes										
		Valeur										
P.M.												
ven-04-mars	T10	Ventes								18	18	
		Valeur								375	375	
		P.M.								21,42	21,42	
		Stockage										
	T20+30	Ventes									12	12
		Valeur									199	199
P.M.										17,18	17,18	
Cumul semaine (samedi inclus)	T10	Ventes							5	45	72	
		Valeur							88	872	1 462	
		P.M.							17,26	19,47	20,31	
		Stockage										
	T20+30	Ventes							5	58	89	
		Valeur							86	882	1 454	
P.M.								16,00	15,17	16,43		

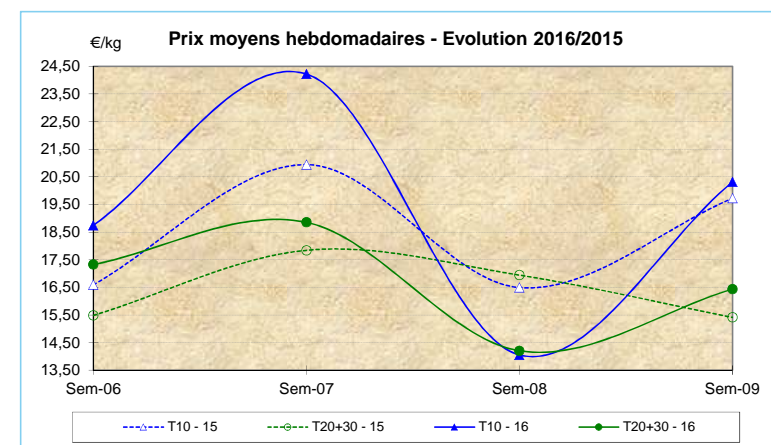
Source : FranceAgriMer / RIC

Méthodologie : voir VISIONet.franceAgriMer.fr (Sources & méthodes > productions animales > Produits de la mer)

Semaine 9
du 29/02 au 05/03/2016



Source : FranceAgriMer / RIC



	Cumul campagne 2016		Cumul campagne 2015		Evolution	
	T10	T20+30	T10	T20+30	T10	T20+30
Ventes (T)	21,1	15,9	24,3	39,5	-13%	-60%
Valeur (k€)	299,1	224,5	327,9	490,0	-9%	-54%
P.M.	14,18	14,10	13,49	12,40	5%	14%
Non vendu	0,0	0,0	0,0	0,0		-100%

du 01/01/2016 au 05/03/2016 du 01/01/2015 au 28/02/2015

Source : FranceAgriMer / RIC